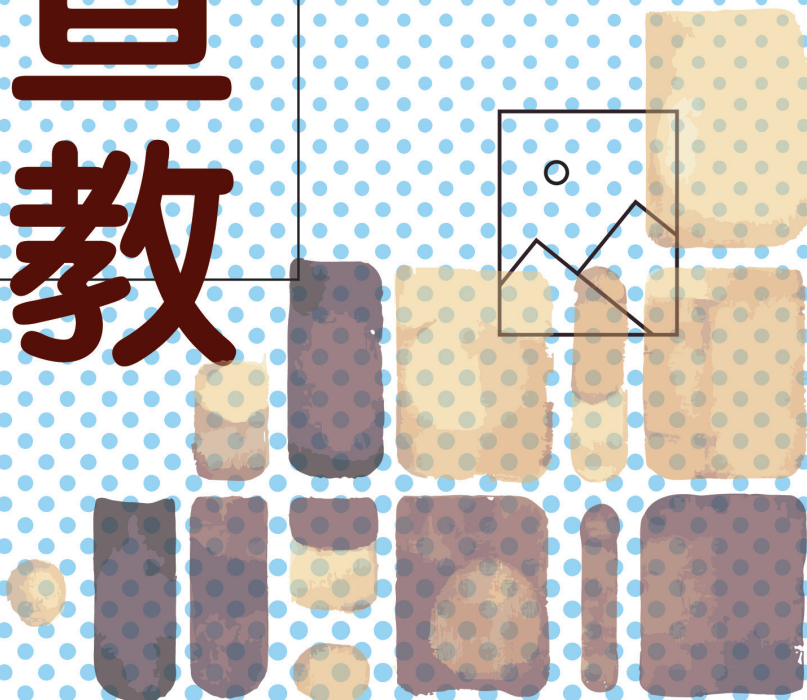
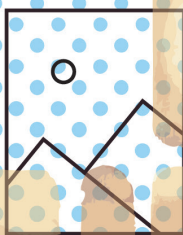
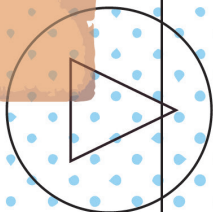


小组学习带领手册

ESPORESSO 新媒体 宣教

普世佳音出版

安平



唤醒你我使命人生

新媒体宣教Espresso

----- 小组学习带领手册

作者：安平

编辑：雅博

设计：春花

普世佳音2023年12月出版

版权与作者共有

转载请注明出处

@ 2023 ReFrame Ministries

All rights reserved

Published by ReFrame Ministries

1700 28th Street SE, Grand Rapids, MI 49508 USA

Email: chinese@reframeministries.org

pushijiyin@hotmail.com

Espresso

新媒体宣教

小组学习带领手册

课程目的：加强对新媒体、宣教、和新媒体宣教的认识，增强宣教使命感，实践大使命。

适用对象：所有信徒，特别是经常使用微信、抖音、Facebook等社交媒体的族群。

课程时间：12周，每周1课，每课45-60分钟。

学习模式：播放课程视频（每课3-5分钟），由带领者组织小组讨论和练习。

带领注意：

1. 建议本课程由对新媒体宣教感兴趣，有负担的同工带领。
2. 带领者可以但不必须预习内容，以和大家同步，一起学习。
3. 带领者需要熟悉流程，侧重过程管理，主要职责是组织有效的讨论。
 - a. 其中注意不使讨论偏离课题，
 - b. 不使个别发言者占用太多时间，
 - c. 并使绝大多数参加者都有发言的机会，
 - d. 同时留意给特别有洞见的发言充分发表，等等。
 - e. 允许发表不同意见，包括对课程内容的不同意见，鼓励反思。

参考资料：

1. 《新媒体宣教Espresso》每课的文字稿已整编为学员参考手册，可以作为讲义，于每堂课后或课中发给大家阅读。注意不要在课前发，也不要一次性发完；
2. 整个课程结束后，可以提供安平牧师2021年为良友圣经学院录制的《新媒体宣教》专题特辑讲义（共27页，约4.4万字，）作为延伸阅读；
3. 有意进一步深入学习者，可以鼓励观看《网路宣教课程》，详参 internetmissionforum.org。

扫码观看：新媒体宣教Espresso 视频



1 人人宣教

新媒体的意义

2 朋友圈是最大的禾场

新媒体与宣教

3 去中心化

新媒体的核心理念

4 从善用到塑造

新媒体与教会

5 突破同温层

新媒体与基督徒

6 道成了肉身

教会的媒体性

7 信、望、爱

新媒体宣教士

8 挑战与机会

教会的公共性

9 高度处境化

新媒体传播策略

10 标题党 蹭热点

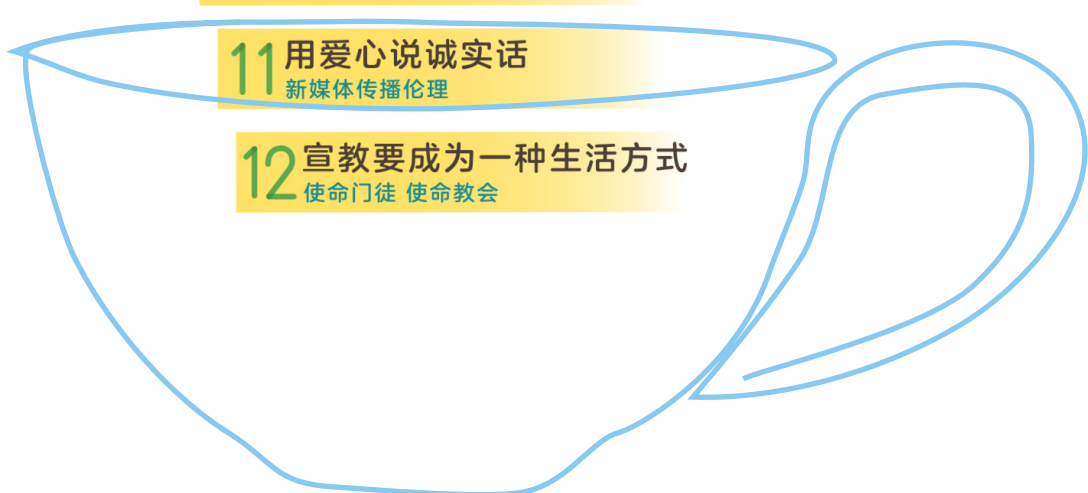
新媒体创作技巧

11 用爱心说诚实话

新媒体传播伦理

12 宣教要成为一种生活方式

使命门徒 使命教会



第1课： 新媒体的意义——人人宣教

 **播放视频：** 课程介绍

 **开始祷告：** 由本课带领者带领，不超过5分钟



祷告核心经文：“惟有你们是被拣选的族类，是有君尊的祭司，是圣洁的国度，是属神的子民，要叫你们宣扬那召你们出黑暗入奇妙光明者的美德。”（《彼得前书》 2:9）


 **播放视频：** 新媒体的意义：人人宣教

 **课程重点：** 由带领者邀请学员分享在本集视频中听到的重点，整体时间控制在5分钟以内。

由带领者归纳总结并列列出这些重点，其中应该至少包括以下几点：


1. 人人皆媒体：新媒体使专业传播者扩展到了每个人；
2. 新媒体改变了传播的游戏规则：先发再审；
3. 新媒体使“人人宣教”成为可能。


  在白板或聊天室写出这些重点句或关键词，以便进行接下来的讨论。

 **组织讨论：** 由带领者邀请学员对以上3点进行开放性讨论。

讨论不设标准答案，重在激发思考和参与；

每个重点5-10分钟，整体不超过15或30分钟。

 **重播视频（或阅读本课讲义）：** 也可以邀请一位学员朗读讲义。

 **回顾反思：** 邀请2-3位学员分享新的思考和认识。不超过10分钟。

带领者在这环节可以分享自己的心得。

 **布置作业：** 注意看看自己的朋友圈里有什么人在“宣教”。

如果有，请截图并注意其回应。下周会邀请分享。

 **结束祷告：** 邀请在讨论或反思中回应比较明显的一位学员做结束祷告。

第2课：新媒体与宣教——朋友圈是最大的禾场

 **开始祷告：**由本课带领者带领，不超过5分钟


祷告核心经文：耶稣进前来，对他们说：“天上地下所有的权柄都赐给我了。所以，你们要去，使万民作我的门徒，奉父、子、圣灵的名给他们施洗（或作“给他们施洗，归于父、子、圣灵的名）。凡我所吩咐你们的，都教训他们遵守，我就常与你们同在，直到世界的末了。”（《马太福音》28:18-20）


 **播放视频：**新媒体与宣教——朋友圈是最大的禾场

 **课程重点：**由带领者邀请学员分享在本集视频中听到的重点，整体时间控制在5分钟以内。

由带领者归纳总结并列出现重点，其中应该至少包括以下几点：


1. 主的大使命是给每个基督徒的，不是只给少数人的；
2. 别人会透过我们的朋友圈来了解我们的生活和信仰；
3. 新媒体把宣教的门槛大大地降低，但是信徒的宣教使命感却需要大大提升


 在白板或聊天室写出这些重点句或关键词，以便进行接下来的讨论。

 **组织讨论：**由带领者邀请学员对以上3点进行开放性讨论。

讨论不设标准答案，重在激发思考和参与；

每个重点5-10分钟，整体不超过15或30分钟。

 **重播视频（或阅读本课讲义）：**也可以邀请一位学员朗读讲义。

 **回顾反思：**邀请2位学员分享上周作业的观察，不超过10分钟。

如没有，则分享大家讨论后的一些新的思考和认识。

 **布置作业：**继续观察自己的朋友圈或群组里有什么人比较有在“宣教”。

重点观察自己过去三个月在朋友圈分享的内容和在群组里与人互动的方式。

 **结束祷告：**邀请在回顾反思中对你比较有触动的一位学员做结束祷告。

第3课：新媒体的核心理念——去中心化

 **开始祷告：**由本课带领者带领，不超过5分钟


祷告核心经文：“我又告诉你们，若是你们中间有两个人在地上，同心合意的求什么事，我在天上的父，必为他们成全。因为无论在哪里，有两三个人奉我的名聚会，那里就有我在他们中间。”（《马太福音》 18:19-20）

 **播放视频：**新媒体的核心理念——去中心化

 **课程重点：**由带领者邀请学员分享在本集视频中听到的重点，整体时间控制在5分钟以内。

由带领者归纳总结并列岀这些重点，其中应该至少包括以下几点：

1. 新媒体以移动互联网和社交媒体为最主要的特征，智能手机为最重要的平台
2. 新媒体也使得传播者和受众融汇
3. 无数的交流者，相互之间可以同时进行个性化的交流


 在白板上或聊天室写出这些重点句或关键词，以便进行接下来的讨论。


 **组织讨论：**由带领者邀请学员对以上3点进行开放性讨论。

讨论不设标准答案，重在激发思考和参与；

每个重点5-10分钟，整体不超过15或30分钟。

注意避免过多对“去中心化”本身的讨论，在这里我们强调的仅为其一般定义。

 **重播视频（或阅读本课讲义）：**也可以邀请一位学员朗读讲义。

 **回顾反思：**邀请2位学员分享上周作业的观察，不超过10分钟。

最好邀请对自己朋友圈分享有反思的学员。

 **布置作业：**鼓励大家对自己在朋友圈分享以及群组互动做观察和反思，思考怎样能够做的更好。

 **结束祷告：**邀请讨论或反思中最多发言的一位学员做结束祷告。

第4课：新媒体与教会新媒体——从善用到塑造

 **开始祷告：**由本课带领者带领，不超过5分钟


祷告核心经文：我们传扬他，是用诸般的智慧，劝戒各人，教导各人，要把各人在基督里完完全全地引到神面前。我也为此劳苦，照着他在我们里面运用的大能尽心竭力。（《歌罗西书》 1:28-29）

 **播放视频：**新媒体与教会新媒体——从善用到塑造

 **课程重点：**由带领者邀请学员分享在本集视频中听到的重点，整体时间控制在5分钟以内。

由带领者归纳总结并列出现重点，其中应该至少包括以下几点：

1. 教会对新媒体最常见的态度是工具论，强调要善用新媒体
2. 人的使用是在塑造工具，但是工具也在塑造人的行为和行为模式
3. 我们的第一宣教对象其实是这些智能产品


 在白板或聊天室写出这些重点句或关键词，以便进行接下来的讨论。


 **组织讨论：**由带领者邀请学员对以上3点进行开放性讨论。

讨论不设标准答案，重在激发思考和参与；

每个重点5-10分钟，整体不超过15或30分钟。

注意避免过多对“算法”和“同温层”的讨论，这些会在以后的课程中专门讨论。

 **重播视频（或阅读本课讲义）：**也可以邀请一位学员朗读讲义。

 **回顾反思：**邀请2-3位学员分享经过集体讨论和重新观看（阅读）之后的思考和认识。

带领者在这环节可以分享自己的心得。

整体不超过10分钟。

 **布置作业：**观察自己平时在社交媒体中获取信息的习惯，是否以被动接受推送为主？

看看自己有没有主动订阅一些频道，如果有，是哪些？可以整理出来。

 **结束祷告：**邀请讨论或反思中最少发言的一位学员做结束祷告。

第5课：新媒体与基督徒——突破同温层

 **开始祷告：**由本课带领者带领，不超过5分钟

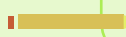
祷告核心经文：你们中间若有缺少智慧的，应当求那厚赐与众人、也不斥责人的神，主就必赐给他。（《雅各书》1:5）


 **播放视频：**新媒体与基督徒——突破同温层

 **课程重点：**由带领者邀请学员分享在本集视频中听到的重点，整体时间控制在5分钟以内。

由带领者归纳总结并列出现重点，其中应该至少包括以下几点：


1. 再优秀的内容，如果不能符合时代的接收习惯，也会失去应有的影响力
2. 新媒体很容易成为引导舆论乃至操控人心的工具
3. 基督徒需要培养观察力和分辨力，主动突破同温层


 在白板或聊天室写出这些重点句或关键词，以便进行接下来的讨论。

 **组织讨论：**由带领者邀请学员对以上3点进行开放性讨论。

讨论不设标准答案，重在激发思考和参与；


每个重点5-10分钟，整体不超过15或30分钟。

 **重播视频（或阅读本课讲义）：**也可以邀请一位学员朗读讲义。

 **回顾反思：**邀请2-3位学员分享上节课的作业。


如果没有，则可以分享经过集体讨论和重新观看（阅读）之后的思考和认识。

整体不超过10分钟。

 **布置作业：**鼓励继续观察自己平时在社交媒体中获取信息的习惯和频道订阅，看看有哪些习惯或内容可能会导致同温层，哪些可以考虑取消。


 **结束祷告：**邀请在讨论或反思中有比较明显触动和反思的一位学员做结束祷告。

第6课：教会的媒体性——道成了肉身


 **开始祷告：**由本课带领者带领，不超过5分钟


祷告核心经文：道成了肉身，住在我们中间，充充满满地有恩典，有真理。我们也见过他的荣光，正是父独生子的荣光。约翰为他作见证，喊着说：“这就是我曾说：‘那在我以后来的，反成了在我以前的，因他本来在我以前。’”从他丰满的恩典里，我们都领受了，而且恩上加恩。律法本是藉着摩西传的，恩典和真理都是由耶稣基督来的。从来没有人看见 神，只有在父怀里的独生子将他表明出来。
(《约翰福音》 1:14-18)


 **播放视频：**教会的媒体性——道成了肉身


 **课程重点：**由带领者邀请学员分享在本集视频中听到的重点，整体时间控制在5分钟以内。
由带领者归纳总结并列列出这些重点，其中应该至少包括以下几点：

1. 所有被造物都是上帝的媒体，教会更是最重要的传播媒介，承载救恩与使命
2. 每个基督徒都是基督的媒体
3. 道成肉身要求我们不仅重视内容，也要重视生命品格以及有没有建立生命关系

 在白板或聊天室写出这些重点句或关键词，以便进行接下来的讨论。

 **组织讨论：**由带领者邀请学员对以上3点进行开放性讨论。
讨论不设标准答案，重在激发思考和参与；
每个重点5-10分钟，整体不超过15或30分钟。

 **重播视频（或阅读本课讲义）：**也可以邀请一位学员朗读讲义。

 **回顾反思：**邀请做过作业的学员分享：经过今天的学习和讨论，检视自己对社交媒体的使用，和在上面的呈现，是否可以更好的见证基督。
如果没有，建议带领者可以主动分享。
整体不超过10分钟。

 **布置作业：**经过今天的学习和讨论，检视自己对社交媒体的使用，和在上面的呈现，是否可以有更好见证基督。

 **结束祷告：**邀请在讨论或反思中较少发言的一位学员做结束祷告。

第7课：新媒体宣教士——信、望、爱

 **开始祷告：**由本课带领者带领，不超过5分钟


祷告核心经文：我若能说万人的方言，并天使的话语，却没有爱，我就成了鸣的锣、响的钹一般。我若有先知讲道之能，也明白各样的奥秘、各样的知识，而且有全备的信，叫我能够移山，却没有爱，我就算不得什么。我若将所有的周济穷人，又舍己身叫人焚烧，却没有爱，仍然与我无益。（《哥林多前书》13:1-3）

 **播放视频：**新媒体宣教士——信、望、爱

 **课程重点：**由带领者邀请学员分享在本集视频中听到的重点，整体时间控制在5分钟以内。

由带领者归纳总结并列岀这些重点，其中应该至少包括以下几点：


1. 新媒体宣教似乎很简单很容易，门槛很低，但是想要做得好一样很难
2. 每个时代、每位宣教士、每个领域所需要的态度和装备都是一样的
3. 新冠疫情没有让第4次工业革命停止或者暂停，反而使它加速发展

 在白板上或聊天室写出这些重点句或关键词，以便进行接下来的讨论。

 **组织讨论：**由带领者邀请学员对以上3点进行开放性讨论。

讨论不设标准答案，重在激发思考和参与；


每个重点5-10分钟，整体不超过15或30分钟。

 **重播视频（或阅读本课讲义）：**也可以邀请一位学员朗读讲义。

 **回顾反思：**邀请2-3位学员分享，如果戴德生是一名新媒体宣教士，他会怎么做？

如果大家对李提摩太（或苏慧廉）也熟悉，时间也充裕的话，可以做对比。

整体不超过10分钟。

 **布置作业：**经过今天的学习和讨论，想象自己要成为一名新媒体宣教士，有哪些方面可以学习和提高？

 **结束祷告：**邀请在回顾反思中回应较多的一位学员做结束祷告。

第8课：教会的公共性——挑战与机会

 **开始祷告：**由本课带领者带领，不超过5分钟


祷告核心经文：你们是世上的盐。盐若失了味，怎能叫它再咸呢？以后无用，不过丢在外面，被人践踏了。你们是世上的光。城造在山上，是不能隐藏的。人点灯，不放在斗底下，是放在灯台上，就照亮一家的人。你们的光也当这样照在人前，叫他们看见你们的好行为，便将荣耀归给你们在天上的父。（《马太福音》5:13-16）

 **播放视频：**教会的公共性——挑战与机会

 **课程重点：**由带领者邀请学员分享在本集视频中听到的重点，整体时间控制在5分钟以内。

由带领者归纳总结并列岀这些重点，其中应该至少包括以下几点：


1. 新媒体使基督教的传播扩展到了公共空间，也因此具有了强烈的公共性。
2. 每个基督徒都应该参与社会的公共事务，对公共议题表达自己的建议和意见，促进社会文明进步和公共福祉，新媒体就是最好的平台。
3. 使用更为大众的语言来表达我们的信仰，更多关注公共的需要和关注，找到彼此之间共同和互通之处。


 在白板或聊天室写出这些重点句或关键词，以便进行接下来的讨论。


 **组织讨论：**由带领者邀请学员对以上3点进行开放性讨论。

讨论不设标准答案，重在激发思考和参与；

每个重点5-10分钟，整体不超过15或30分钟。

 **重播视频（或阅读本课讲义）：**也可以邀请一位学员朗读讲义。

 **回顾反思：**邀请2-3位学员分享经过集体讨论和重新观看（阅读）之后的思考和认识。
整体不超过10分钟。

 **布置作业：**经过这些天的学习，你觉得在今天这个时代，作为一位宣教士（不论领域和地域）面临的普遍挑战是什么？

 **结束祷告：**邀请在讨论中较少发言的一位学员做结束祷告。

第9课：新媒体传播策略——高度处境化

 **开始祷告：**由本课带领者带领，不超过5分钟


祷告核心经文：向犹太人，我就作犹太人，为要得犹太人；向律法以下的人，我虽不在律法以下，还是作律法以下的人，为要得律法以下的人；向没有律法的人，我就作没有律法的人，为要得没有律法的人。其实我在 神面前，不是没有律法；在基督面前，正在律法之下。向软弱的人，我就作软弱的人，为要得软弱的人；向什么样的人，我就作什么样的人。无论如何总要救些人。凡我所行的，都是为福音的缘故，为要与人同得这福音的好处。（《哥林多前书》9:20-23）


 **播放视频：**新媒体传播策略——高度处境化

 **课程重点：**由带领者邀请学员分享在本集视频中听到的重点，整体时间控制在5分钟以内。

由带领者归纳总结并列岀这些重点，其中应该至少包括以下几点：


1. 高度处境化指既针对受众群体的文化处境，也针对受众的具体处境
2. 新媒体时代，要重视传播的有效性，内容、媒介、渠道、送达用户环环相扣。
3. 高度处境化不是目的，而是策略；不是迎合，而是调适；不是效仿世界，而是效法基督；不是讨人喜悦，而是荣神益人

 在白板或聊天室写出这些重点句或关键词，以便进行接下来的讨论。

 **组织讨论：**由带领者邀请学员对以上3点进行开放性讨论。

讨论不设标准答案，重在激发思考和参与；

每个重点5-10分钟，整体不超过15或30分钟。

 **重播视频（或阅读本课讲义）：**也可以邀请一位学员朗读讲义。

 **回顾反思：**邀请2-3位学员分享上次作业，经过今天的学习和讨论，有什么样新的思考和启发？

如没有，则分享经过集体讨论和重新观看（阅读）之后的思考和认识。

整体不超过10分钟。

 **布置作业：**本周特别为教会支持的或自己认识的一位宣教士祷告。


 **结束祷告：**邀请在回顾反思中回应比较多的一位学员做结束祷告。

第10课：新媒体创作技巧——标题党？蹭热点？


 **开始祷告：**由本课带领者带领，不超过5分钟


祷告核心经文：务要传道；无论时机是否适合，都要常作准备；要以多方的忍耐和教训责备人、警戒人、劝勉人。（《提摩太后书》4:2，新译本）


 **播放视频：**新媒体创作技巧——标题党？蹭热点？


 **课程重点：**由带领者邀请学员分享在本集视频中听到的重点，整体时间控制在5分钟以内。
由带领者归纳总结并列出这些重点，其中应该至少包括以下几点：


1. 培养读者思维：用读者的角度来看问题、想问题，然后思考怎样回应这些问题
2. 标题是读者识别内容、判断价值，决定是否深入阅读的第一个关口
3. 热点，就是有感话题。话题还是热点的时候，人的耳朵和心是打开的，话也容易说得进去，听得进去

 在白板或聊天室写出这些重点句或关键词，以便进行接下来的讨论。

 **组织讨论：**由带领者邀请学员对以上3点进行开放性讨论。
讨论不设标准答案，重在激发思考和参与；
每个重点5-10分钟，整体不超过15或30分钟。

 **重播视频（或阅读本课讲义）：**也可以邀请一位学员朗读讲义。

 **回顾反思：**朗读或邀请一位学员朗读《使徒行传》10:9-28；
邀请1-2位学员分享，综合上一课和今天的学习，从传播的角度看上帝如何向彼得传播“无论什么人都不可看作污俗或不洁净的”这一重要信息。
如果没有，则由带领者分享。
整体不超过10分钟。

 **布置作业：**阅读《使徒行传》第10章，思考上帝如何达成向彼得有效传播“无论什么人都不可看作污俗或不洁净的”这一重要信息，这对自己有什么样的启发。

 **结束祷告：**邀请在回顾反思中分享的一位学员做结束祷告。

第11课：新媒体传播伦理——用爱心说诚实话

 **开始祷告：**由本课带领者带领，不超过5分钟

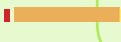
祷告核心经文：我为主被囚的劝你们，既然蒙召，行事为人就当与蒙召的恩相称。凡事谦虚、温柔、忍耐，用爱心互相宽容，用和平彼此联络，竭力保守圣灵所赐合而为一的心。（《以弗所书》4:1-3）

 **播放视频：**新媒体传播伦理——用爱心说诚实话

 **课程重点：**由带领者邀请学员分享在本集视频中听到的重点，整体时间控制在5分钟以内。

由带领者归纳总结并列岀这些重点，其中应该至少包括以下几点：

1. 手段和形式也要符合目的，就是伦理
2. 创作技巧和运营的手段本身也要符合神的属性，真实、良善、美好才能荣耀神
3. 对于基督徒而言，还特别注意要有身份意识、责任意识和公共意识，

 在白板上或聊天室写出这些重点句或关键词，以便进行接下来的讨论。

 **组织讨论：**由带领者邀请学员对以上3点进行开放性讨论。

讨论不设标准答案，重在激发思考和参与；

每个重点5-10分钟，整体不超过15或30分钟。

 **重播视频：**也可以邀请一位学员朗读《基督徒互联网公约》（参学员参考手册附件）。

 **回顾反思：**邀请2-3位学员分享，经过今天的学习和讨论，今后在朋友圈分享或群组互动有哪些

需要注意和改善的？

整体不超过10分钟。


 **布置作业：**重新检视自己过去在社交媒体上的分享或互动。

 **结束祷告：**邀请在回顾反思中回应比较多的一位学员做结束祷告。

第12课：使命门徒 使命教会——宣教要成为一种生活方式

 **开始祷告：**由本课带领者带领，不超过5分钟


祷告核心经文：惟有你们是被拣选的族类，是有君尊的祭司，是圣洁的国度，是属神的子民，要叫你们宣扬那召你们出黑暗、入奇妙光明者的美德。（《彼得前书》2:9）


 **播放视频：**使命门徒 使命教会——宣教要成为一种生活方式

 **课程重点：**由带领者邀请学员分享在本集视频中听到的重点，整体时间控制在5分钟以内。

由带领者归纳总结并列出现重点，其中应该至少包括以下几点：

1. 宣教是每个基督徒的使命。当我们成为基督徒的时候，就已经领受了这个托付。
2. 新媒体是最好的宣教实践平台，带来最直接和深刻的宣教体验。
3. 新媒体使“人人宣教”成为可能和必须。


 在白板或聊天室写出这些重点句或关键词，以便进行接下来的讨论。

 **组织讨论：**邀请尽量多的学员分享，这12课中对自己触动最大，或印象最深的一些观点、故事、学员之间的讨论和分享等。

最后由带领者分享。

整体不超过15或30分钟。

 **重播视频（或阅读本课讲义）：**也可以邀请一位学员朗读本课讲义。

 **回顾反思：**邀请2位学员分享，经过这一课程的学习，自己在新媒体宣教上有什么意愿和计划？

如果合适，可以再邀请1-2位学员分享，对本教会在新媒体宣教上有什么样的建议？

整体不超过10分钟。

 **结束祷告：**邀请大家一起祷告，由带领者做结束。