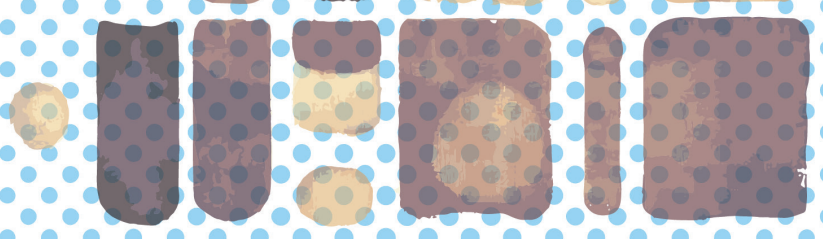
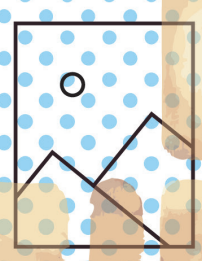
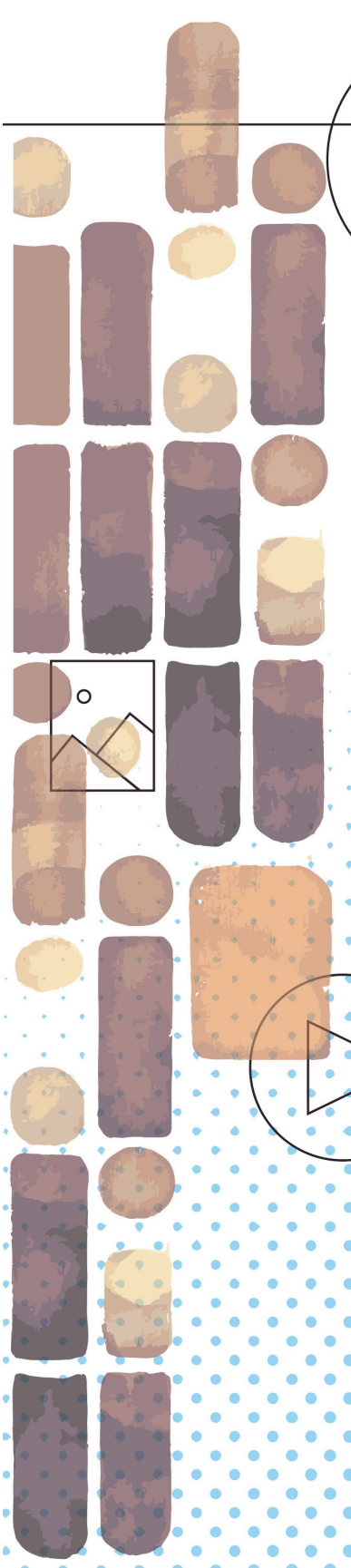
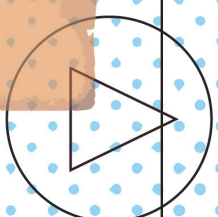


小組學習帶領手冊

ESPOR ESSO 新媒體 宣教

普世佳音出版

安平



喚醒你我使命人生

新媒體宣教Espresso

----- 小組學習帶領手冊

編輯：雅博

設計：春花

普世佳音2023年12月出版

版權與作者共有

轉載請註明出處

@ 2023 ReFrame Ministries

All rights reserved

Published by ReFrame Ministries

1700 28th Street SE, Grand Rapids, MI 49508 USA

Email: chinese@reframeministries.org

pushijiayin@hotmail.com

Espresso

新媒體宣教

小組學習帶領手冊

課程目的：加強對新媒體、宣教、和新媒體宣教的認識，增強宣教使命感，實踐大使命。

適用對像：所有信徒，特別是經常使用微信、抖音、Facebook等社交媒體的族群。

課程時間：12週，每週1課，每課45-60分鐘。

學習模式：播放課程視頻（每課3-5分鐘），由帶領者組織小組討論和練習。

帶領注意：

1. 建議本課程由對新媒體宣教感興趣，有負擔的同工帶領。
2. 帶領者可以但不必須預習內容，以和大家同步，一起學習。
3. 帶領者需要熟悉流程，側重過程管理，主要職責是組織有效的討論。
 - a. 其中注意不使討論偏離課題，
 - b. 不使個別發言者佔用太多時間，
 - c. 並使絕大多數參加者都有發言的機會，
 - d. 同時留意給特別有洞見的發言充分發表，等等。
 - e. 允許發表不同意見，包括對課程內容的不同意見，鼓勵反思。

參考資料：

1. 《新媒體宣教Espresso》每課的文字稿已整編為學員參考手冊，可以作為講義，於每堂課後或課中發給大家閱讀。注意不要在課前發，也不要一次性發完；
2. 整個課程結束後，可以提供安平牧師2021年為良友聖經學員錄製的《新媒體宣教》專題特輯講義（共27頁，約4.4萬字，）作為延申閱讀；
3. 有意進一步深入學習者，可以鼓勵觀看《網路宣教課程》，詳參 internetmissionforum.org。

掃碼觀看：新媒體宣教Espresso 視頻



1 人人宣教

新媒體的意義

2 朋友圈是最大的禾場

新媒體與宣教

3 去中心化

新媒體的核心理念

4 從善用到塑造

新媒體與教會

5 突破同溫層

新媒體與基督徒

6 道成了肉身

教會的媒體性

7 信、望、愛

新媒體宣教士

8 挑戰與機會

教會的公共性

9 高度處境化

新媒體傳播策略

10 標題黨 蹭熱點

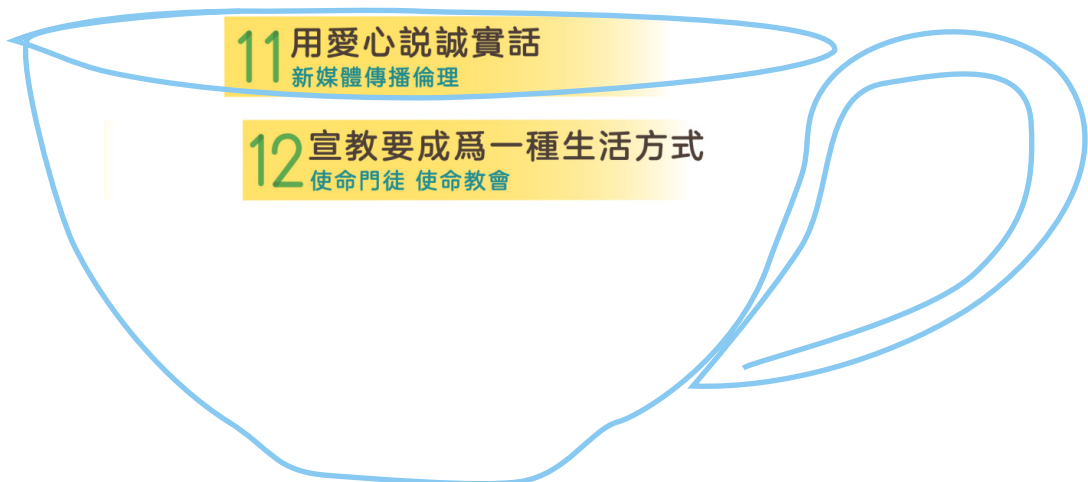
新媒體創作技巧

11 用愛心說誠實話

新媒體傳播倫理

12 宣教要成爲一種生活方式

使命門徒 使命教會



第1課：新媒體的意義——人人宣教

 播放視頻：課程介紹

 開始禱告：由本課帶領者帶領，不超過5分鐘


禱告核心經文：「惟有你們是被揀選的族類，是有君尊的祭司，是聖潔的國度，是屬神的子民，要叫你們宣揚那召你們出黑暗入奇妙光明者的美德。」（《彼得前書》 2:9）

 播放視頻：新媒體的意義：人人宣教

 課程重點：由帶領者邀請學員分享在本集視頻中聽到的重點，整體時間控制在5分鐘以內。

由帶領者歸納總結並列出這些重點，其中應該至少包括以下幾點：


1. 人人皆媒體：新媒體使專業傳播者擴展到了每個人；
2. 新媒體改變了傳播的遊戲規則：先發再審；
3. 新媒體使「人人宣教」成為可能。

 在白板上或聊天室寫出這些重點句或關鍵詞，以便進行接下來的討論。

 組織討論：由帶領者邀請學員對以上3點進行開放性討論。

討論不設標準答案，重在激發思考和參與；

每個重點5-10分鐘，整體不超過15或30分鐘。

 重播視頻（或閱讀本課講義）：也可以邀請一位學員朗讀講義。

 回顧反思：邀請2-3位學員分享新的思考和認識。不超過10分鐘。

帶領者在這環節可以分享自己的心得。

 佈置作業：注意看看自己的朋友圈裡有什麼人在「宣教」

如果有，請截圖并注意其回應。下周會邀請分享。

 結束禱告：邀請在討論或反思中回應比較明顯的一位學員做結束禱告。

第2課：新媒體與宣教——朋友圈是最大的禾場

 **開始禱告：**由本課帶領者帶領，不超過5分鐘


禱告核心經文：耶穌進前來，對他們說：「天上地下所有的權柄都賜給我了。所以，你們要去，使萬民作我的門徒，奉父、子、聖靈的名給他們施洗（或作「給他們施洗，歸於父、子、聖靈的名）。凡我所吩咐你們的，都教訓他們遵守，我就常與你們同在，直到世界的末了。」（《馬太福音》28:18-20）

 **播放視頻：**新媒體與宣教——朋友圈是最大的禾場

 **課程重點：**由帶領者邀請學員分享在本集視頻中聽到的重點，整體時間控制在5分鐘以內。

由帶領者歸納總結並列出這些重點，其中應該至少包括以下幾點：


1. 主的大使命是給每個基督徒的，不是只給少數人的；
2. 別人會透過我們的朋友圈來瞭解我們的生活和信仰；
3. 新媒體把宣教的門檻大大地降低，但是信徒的宣教使命感卻需要大大提升

 在白板上或聊天室寫出這些重點句或關鍵詞，以便進行接下來的討論。

 **組織討論：**由帶領者邀請學員對以上3點進行開放性討論。

討論不設標準答案，重在激發思考和參與；

每個重點5-10分鐘，整體不超過15或30分鐘。

 **重播視頻（或閱讀本課講義）：**也可以邀請一位學員朗讀講義。

 **回顧反思：**邀請2位學員分享上周作業的觀察，不超過10分鐘。

如沒有，則分享大家討論後的一些新的思考和認識。

 **佈置作業：**繼續觀察自己的朋友圈或群組裡有什麼人比較有在「宣教」。

重點觀察自己過去三個月在朋友圈分享的內容和在群組裡與人互動的方式。

 **結束禱告：**邀請在回顧反思中對你比較有觸動的一位學員做結束禱告。

第3課：新媒體的核心理念——去中心化

 **開始禱告：**由本課帶領者帶領，不超過5分鐘


禱告核心經文：「我又告訴你們，若是你們中間有兩個人在地上，同心合意的求什麼事，我在天上的父，必為他們成全。因為無論在哪裡，有兩三個人奉我的名聚會，那裡就有我在他們中間。」（《馬太福音》 18:19-20）

 **播放視頻：**新媒體的核心理念——去中心化

 **課程重點：**由帶領者邀請學員分享在本集視頻中聽到的重點，整體時間控制在5分鐘以內。

由帶領者歸納總結並列出這些重點，其中應該至少包括以下幾點：

1. 新媒體以移動互聯網和社交媒體為最主要的特徵，智能手機為最重要的平台
2. 新媒體也使得傳播者和受眾融匯
3. 無數的交流者，相互之間可以同時進行個性化的交流


 在白板上或聊天室寫出這些重點句或關鍵詞，以便進行接下來的討論。

 **組織討論：**由帶領者邀請學員對以上3點進行開放性討論。

討論不設標準答案，重在激發思考和參與；

每個重點5-10分鐘，整體不超過15或30分鐘。

注意避免過多對「去中心化」本身的討論，在這裡我們強調的僅為其一般定義。

 **重播視頻（或閱讀本課講義）：**也可以邀請一位學員朗讀講義。

 **回顧反思：**邀請2位學員分享上周作業的觀察，不超過10分鐘。

最好邀請對自己朋友圈分享有反思的學員。

 **佈置作業：**鼓勵大家對自己在朋友圈分享以及群組互動做觀察和反思，思考怎樣能夠做的更好。

 **結束禱告：**邀請討論或反思中最多發言的一位學員做結束禱告。

第4課：新媒體與教會新媒體——從善用到塑造

 **開始禱告：**由本課帶領者帶領，不超過5分鐘


禱告核心經文：我們傳揚他，是用諸般的智慧，勸戒各人，教導各人，要把各人在基督裡完完全全地引到神面前。我也為此勞苦，照著他在我裡面運用的大能盡心竭力。（《歌羅西書》1:28-29）


 **播放視頻：**新媒體與教會新媒體——從善用到塑造

 **課程重點：**由帶領者邀請學員分享在本集視頻中聽到的重點，整體時間控制在5分鐘以內。

由帶領者歸納總結並列出這些重點，其中應該至少包括以下幾點：

1. 教會對新媒體最常見的態度是工具論，強調要善用新媒體
2. 人的使用是在塑造工具，但是工具也在塑造人的行為和行為模式
3. 我們的第一宣教對象其實是這些智能產品


 在白板或聊天室寫出這些重點句或關鍵詞，以便進行接下來的討論。

 **組織討論：**由帶領者邀請學員對以上3點進行開放性討論。

討論不設標準答案，重在激發思考和參與；

每個重點5-10分鐘，整體不超過15或30分鐘。

注意避免過多對「算法」和「同溫層」的討論，這些會在以後的課程中專門討論。

 **重播視頻（或閱讀本課講義）：**也可以邀請一位學員朗讀講義。

 **回顧反思：**邀請2-3位學員分享經過集體討論和重新觀看（閱讀）之後的思考和認識。

帶領者在這環節可以分享自己的心得。

整體不超過10分鐘。

 **佈置作業：**觀察自己平時在社交媒體中獲取信息的習慣，是否以被動接受推送為主？


看看自己有沒有主動訂閱一些頻道，如果有，是哪些？可以整理出來。

 **結束禱告：**邀請討論或反思中最少發言的一位學員做結束禱告。

第5課：新媒體與基督徒——突破同溫層

 **開始禱告：**由本課帶領者帶領，不超過5分鐘


禱告核心經文：你們中間若有缺少智慧的，應當求那厚賜與眾人、也不斥責人的神，主就必賜給他。（《雅各書》1:5）


 **播放視頻：**新媒體與基督徒——突破同溫層

 **課程重點：**由帶領者邀請學員分享在本集視頻中聽到的重點，整體時間控制在5分鐘以內。

由帶領者歸納總結並列出這些重點，其中應該至少包括以下幾點：


1. 再優秀的內容，如果不能夠符合時代的接收習慣，也會失去應有的影響力
2. 新媒體很容易成為引導輿論乃至操控人心的工具
3. 基督徒需要培養觀察力和分辨力，主動突破同溫層

 在白板上或聊天室寫出這些重點句或關鍵詞，以便進行接下來的討論。

 **組織討論：**由帶領者邀請學員對以上3點進行開放性討論。

討論不設標準答案，重在激發思考和參與；


每個重點5-10分鐘，整體不超過15或30分鐘。

 **重播視頻（或閱讀本課講義）：**也可以邀請一位學員朗讀講義。

 **回顧反思：**邀請2-3位學員分享上節課的作業。

如果沒有，則可以分享經過集體討論和重新觀看（閱讀）之後的思考和認識。

整體不超過10分鐘。

 **佈置作業：**鼓勵繼續觀察自己平時在社交媒體中獲取信息的習慣和頻道訂閱，看看有哪些習慣或內容可能會導致同溫層，哪些可以考慮取消。


 **結束禱告：**邀請在討論或反思中有比較明顯觸動和反思的一位學員做結束禱告。

第6課：教會的媒體性——道成了肉身

 **開始禱告：**由本課帶領者帶領，不超過5分鐘

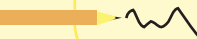
禱告核心經文：道成了肉身，住在我們中間，充充滿滿地有恩典，有真理。我們也見過他的榮光，正是父獨生子的榮光。約翰為他作見證，喊著說：「這就是我曾說：『那在我以後來的，反成了在我以前的，因他本來在我以前。』」從他豐滿的恩典裡，我們都領受了，而且恩上加恩。律法本是藉著摩西傳的，恩典和真理都是由耶穌基督來的。從來沒有人看見 神，只有在父懷裡的獨生子將他表明出來。（《約翰福音》 1:14-18）


 **播放視頻：**教會的媒體性——道成了肉身

 **課程重點：**由帶領者邀請學員分享在本集視頻中聽到的重點，整體時間控制在5分鐘以內。

由帶領者歸納總結並列出這些重點，其中應該至少包括以下幾點：


1. 所有被造物都是上帝的媒體，教會更是最重要的傳播媒介，承載救恩與使命
2. 每個基督徒都是基督的媒體
3. 道成肉身要求我們不僅重視內容，也要重視生命品格以及有沒有建立生命關係

 在白板或聊天室寫出這些重點句或關鍵詞，以便進行接下來的討論。

 **組織討論：**由帶領者邀請學員對以上3點進行開放性討論。

討論不設標準答案，重在激發思考和參與；

每個重點5-10分鐘，整體不超過15或30分鐘。

 **重播視頻（或閱讀本課講義）：**也可以邀請一位學員朗讀講義。

 **回顧反思：**邀請做過作業的學員分享：經過今天的學習和討論，檢視自己對社交媒體的使用，和在上面的呈現，是否可以更好的見證基督。

如果沒有，建議帶領者可以主動分享。

整體不超過10分鐘。

 **佈置作業：**經過今天的學習和討論，檢視自己對社交媒體的使用，和在上面的呈現，是否可以有更好見證基督。

 **結束禱告：**邀請在討論或反思中較少發言的一位學員做結束禱告。

第7課：新媒體宣教士——信、望、愛

 **開始禱告：**由本課帶領者帶領，不超過5分鐘


禱告核心經文：我若能說萬人的方言，並天使的話語，卻沒有愛，我就成了鳴的鑼、響的鉞一般。我若有先知講道之能，也明白各樣的奧秘、各樣的知識，而且有全備的信，叫我能夠移山，卻沒有愛，我就算不得什麼。我若將所有的周濟窮人，又捨己身叫人焚燒，卻沒有愛，仍然與我無益。（《哥林多前書》 13:1-3）


 **播放視頻：**新媒體宣教士——信、望、愛

 **課程重點：**由帶領者邀請學員分享在本集視頻中聽到的重點，整體時間控制在5分鐘以內。

由帶領者歸納總結並列出這些重點，其中應該至少包括以下幾點：


1. 新媒體宣教似乎很簡單很容易，門檻很低，但是想要做得好一樣很難
2. 每個時代、每位宣教士、每個領域所需要的態度和裝備都是一樣的
3. 新冠疫情沒有讓第4次工業革命停止或者暫停，反而使它加速發展

 在白板上或聊天室寫出這些重點句或關鍵詞，以便進行接下來的討論。

 **組織討論：**由帶領者邀請學員對以上3點進行開放性討論。

討論不設標準答案，重在激發思考和參與；


每個重點5-10分鐘，整體不超過15或30分鐘。

 **重播視頻（或閱讀本課講義）：**也可以邀請一位學員朗讀講義。

 **回顧反思：**邀請2-3位學員分享，如果戴德生是一名新媒體宣教士，他會怎麼做？

如果大家對李提摩太（或蘇慧廉）也熟悉，時間也充裕的話，可以做對比。

整體不超過10分鐘。

 **佈置作業：**經過今天的學習和討論，想像自己要成為一名新媒體宣教士，有哪些方面可以學習和提高？

 **結束禱告：**邀請在回顧反思中回應較多的一位學員做結束禱告。

第8課：教會的公共性——挑戰與機會

 **開始禱告：**由本課帶領者帶領，不超過5分鐘


禱告核心經文：你們是世上的鹽。鹽若失了味，怎能叫它再鹹呢？以後無用，不過丟在外面，被人踐踏了。你們是世上的光。城造在山上，是不能隱藏的。人點燈，不放在斗底下，是放在燈台上，就照亮一家的人。你們的光也當這樣照在人前，叫他們看見你們的好行為，便將榮耀歸給你們在天上的父。（《馬太福音》5:13-16）

 **播放視頻：**教會的公共性——挑戰與機會

 **課程重點：**由帶領者邀請學員分享在本集視頻中聽到的重點，整體時間控制在5分鐘以內。

由帶領者歸納總結並列出這些重點，其中應該至少包括以下幾點：


1. 新媒體使基督教的傳播擴展到了公共空間，也因此具有了強烈的公共性。
2. 每個基督徒都應該參與社會的公共事務，對公共議題表達自己的建議和意見，促進社會文明進步和公共福祉，新媒體就是最好的平台。
3. 使用更為大眾的語言來表達我們的信仰，更多關注公共的需要和關注，找到彼此之間共同和互通之處。

 在白板或聊天室寫出這些重點句或關鍵詞，以便進行接下來的討論。

 **組織討論：**由帶領者邀請學員對以上3點進行開放性討論。


討論不設標準答案，重在激發思考和參與；

每個重點5-10分鐘，整體不超過15或30分鐘。

 **重播視頻（或閱讀本課講義）：**也可以邀請一位學員朗讀講義。

 **回顧反思：**邀請2-3位學員分享經過集體討論和重新觀看（閱讀）之後的思考和認識。

整體不超過10分鐘。

 **佈置作業：**經過這些天的學習，你覺得在今天這個時代，作為一位宣教士（不論領域和地域）面臨的普遍挑戰是什麼？

 **結束禱告：**邀請在討論中較少發言的一位學員做結束禱告。

第9課：新媒體傳播策略——高度處境化

 **開始禱告：**由本課帶領者帶領，不超過5分鐘


禱告核心經文：向猶太人，我就作猶太人，為要得猶太人；向律法以下的人，我雖不在律法以下，還是作律法以下的人，為要得律法以下的人；向沒有律法的人，我就作沒有律法的人，為要得沒有律法的人。其實我在 神面前，不是沒有律法；在基督面前，正在律法之下。向軟弱的人，我就作軟弱的人，為要得軟弱的人；向什麼樣的人，我就作什麼樣的人。無論如何總要救些人。凡我所行的，都是為福音的緣故，為要與人同得這福音的好處。（《哥林多前書》9:20-23）


 **播放視頻：**新媒體傳播策略——高度處境化

 **課程重點：**由帶領者邀請學員分享在本集視頻中聽到的重點，整體時間控制在5分鐘以內。

由帶領者歸納總結並列出這些重點，其中應該至少包括以下幾點：


1. 高度處境化指既針對受眾群體的文化處境，也針對受眾的具體處境
2. 新媒體時代，要重視傳播的有效性，內容、媒介、渠道、送達用戶環環相扣。
3. 高度處境化不是目的，而是策略；不是迎合，而是調適；不是效仿世界，而是做法基督；不是討人喜悅，而是榮神益人

 在白板上或聊天室寫出這些重點句或關鍵詞，以便進行接下來的討論。

 **組織討論：**由帶領者邀請學員對以上3點進行開放性討論。

討論不設標準答案，重在激發思考和參與；

每個重點5-10分鐘，整體不超過15或30分鐘。

 **重播視頻（或閱讀本課講義）：**也可以邀請一位學員朗讀講義。

 **回顧反思：**邀請2-3位學員分享上次作業，經過今天的學習和討論，有什麼樣新的思考和啟發？

如沒有，則分享經過集體討論和重新觀看（閱讀）之後的思考和認識。

整體不超過10分鐘。

 **佈置作業：**本週特別為教會支持的或自己認識的一位宣教士禱告。

 **結束禱告：**邀請在回顧反思中回應比較多的一位學員做結束禱告。

第10課：新媒體創作技巧——標題黨？蹭熱點？

 **開始禱告：**由本課帶領者帶領，不超過5分鐘


禱告核心經文：**務要傳道；無論時機是否適合，都要常作準備；要以多方的忍耐和教訓責備人、警戒人、勸勉人。**（《提摩太後書》4:2，新譯本）

 **播放視頻：**新媒體創作技巧——標題黨？蹭熱點？

 **課程重點：**由帶領者邀請學員分享在本集視頻中聽到的重點，整體時間控制在5分鐘以內。

由帶領者歸納總結並列出這些重點，其中應該至少包括以下幾點：


1. 培養讀者思維：用讀者的角度來看問題、想問題，然後思考怎樣回應這些問題
2. 標題是讀者識別內容、判斷價值，決定是否深入閱讀的第一個關口
3. 熱點，就是有感話題。話題還是熱點的時候，人的耳朵和心是打開的，話也容易說得進去，聽得進去

 在白板或聊天室寫出這些重點句或關鍵詞，以便進行接下來的討論。

 **組織討論：**由帶領者邀請學員對以上3點進行開放性討論。

討論不設標準答案，重在激發思考和參與；

每個重點5-10分鐘，整體不超過15或30分鐘。


 **重播視頻（或閱讀本課講義）：**也可以邀請一位學員朗讀講義。

 **回顧反思：**朗讀或邀請一位學員朗讀《使徒行傳》10:9-28；

邀請1-2位學員分享，綜合上一課和今天的學習，從傳播的角度看上帝如何向彼得傳播「無論什麼人都不可看作污俗或不潔淨的」這一重要信息。

如果沒有，則由帶領者分享。

整體不超過10分鐘。

 **佈置作業：**閱讀《使徒行傳》第10章，思考上帝如何達成向彼得有效傳播「無論什麼人都不可看作污俗或不潔淨的」這一重要信息，這對自己有什麼樣的啟發。

 **結束禱告：**邀請在回顧反思中分享的一位學員做結束禱告。

第11課：新媒體傳播倫理——用愛心說誠實話

 **開始禱告：**由本課帶領者帶領，不超過5分鐘

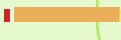
禱告核心經文：我為主被囚的勸你們，既然蒙召，行事為人就當與蒙召的恩相稱。凡事謙虛、溫柔、忍耐，用愛心互相寬容，用和平彼此聯絡，竭力保守聖靈所賜合而為一的心。（《以弗所書》4:1-3）


 **播放視頻：**新媒體傳播倫理——用愛心說誠實話

 **課程重點：**由帶領者邀請學員分享在本集視頻中聽到的重點，整體時間控制在5分鐘以內。

由帶領者歸納總結並列出這些重點，其中應該至少包括以下幾點：


1. 手段和形式也要符合目的，就是倫理
2. 創作技巧和運營的手段本身也要符合神的屬性，真實、良善、美好才能榮耀神
3. 對於基督徒而言，還特別注意要有身份意識、責任意識和公共意識，

 在白板上或聊天室寫出這些重點句或關鍵詞，以便進行接下來的討論。

 **組織討論：**由帶領者邀請學員對以上3點進行開放性討論。

討論不設標準答案，重在激發思考和參與；
每個重點5-10分鐘，整體不超過15或30分鐘。

 **重播視頻：**也可以邀請一位學員朗讀《基督徒互聯網公約》（參學員參考手冊附件）。

 **回顧反思：**邀請2-3位學員分享，經過今天的學習和討論，今後在朋友圈分享或群組互動有哪些需要注意和改善的？
整體不超過10分鐘。

 **佈置作業：**重新檢視自己過去在社交媒體上的分享或互動。

 **結束禱告：**邀請在回顧反思中回應比較多的一位學員做結束禱告。

第12課：使命門徒 使命教會——宣教要成為一種生活方式

 **開始禱告：**由本課帶領者帶領，不超過5分鐘


禱告核心經文：惟有你們是被揀選的族類，是有君尊的祭司，是聖潔的國度，是屬神的子民，要叫你們宣揚那召你們出黑暗、入奇妙光明者的美德。（《彼得前書》2:9）


 **播放視頻：**使命門徒 使命教會——宣教要成為一種生活方式

 **課程重點：**由帶領者邀請學員分享在本集視頻中聽到的重點，整體時間控制在5分鐘以內。

由帶領者歸納總結並列出這些重點，其中應該至少包括以下幾點：

1. 宣教是每個基督徒的使命。當我們成為基督徒的時候，就已經領受了這個托付。
2. 新媒體是最好的宣教實踐平台，帶來最直接和深刻的宣教體驗。
3. 新媒體使「人人宣教」成為可能和必須。


 在白板上或聊天室寫出這些重點句或關鍵詞，以便進行接下來的討論。

 **組織討論：**邀請盡量多的學員分享，這12課中對自己觸動最大，或印象最深的一些觀點、故事、學員之間的討論和分享等。

最後由帶領者分享。

整體不超過15或30分鐘。

 **重播視頻（或閱讀本課講義）：**也可以邀請一位學員朗讀本課講義。

 **回顧反思：**邀請2位學員分享，經過這一課程的學習，自己在新媒體宣教上有什麼意願和計劃？如果合適，可以再邀請1-2位學員分享，對本教會在新媒體宣教上有什麼樣的建議。整體不超過10分鐘。

 **結束禱告：**邀請大家一起禱告，由帶領者做結束。